

# || PROPOSTA COMERCIAL

## O SEBRAE-SP

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) - em SP, tem a missão de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno portes. Atua também com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, feiras e rodadas de negócios.

Constitui-se, portanto, de uma instituição que prepara empresários de micro e pequenos negócios para obterem as condições necessárias para crescer e acompanhar o ritmo de uma economia competitiva.

A missão do Sistema Sebrae é apoiar a criação, o desenvolvimento e a consolidação dos micros e pequenos empreendimentos, os principais geradores de ocupações do País. Entre seus principais objetivos estratégicos estão: reduzir os níveis de mortalidade das micro e pequenas empresas, reduzir os níveis de informalidade, incrementar a participação dessas empresas nos mercados interno e externo, articular a criação de ambiente favorável à criação e consolidação de pequenos negócios, entre outras.

## NOSSA PROPOSTA

### Objetivo

Contribuir para o desenvolvimento da cafeicultura sustentável na região, através da promoção e fortalecimento do setor. Trazendo conteúdos que abordam os desafios da produção, da sustentabilidade, da rastreabilidade, da comercialização e a integração destes em busca da diferenciação dos cafés da região.

### Escopo da Proposta

O **"Seminário da Cafeicultura Sustentável"** é um encontro entre produtores rurais e entidades técnicas com o objetivo de abordar e debater os desafios enfrentados na buca de uma cafeicultura sustentável .

### Descrição Detalhada dos Serviços

Realização de 4 seminários em municípios distintos, a ser realizado nos dias 20 e 27 de outubro de 2022 e 04 e 10 de novembro de 2022. Cada seminário terá duração prevista de 8 horas. O público estimado é 80 cafeicultores em cada encontro.

## Recursos

- Disponibilização de toda a infraestrutura física para realização do Seminário
  - Local de realização do evento;
  - Locação de mobiliários;
  - Locação de recursos áudio/visuais;
  - Alimentação (café da manhã e almoço);
- Disponibilização de técnicos especialistas para realização do Seminário;
  - Contratação de palestrantes externos;
  - Hora técnica de profissionais internos;

## Cronograma para execução

### Data da realização dos eventos\*:

20 de outubro de 2022 | 8 horas da manhã em Pedregulho - SP

27 de outubro de 2022 | 8 horas da manhã em Cristais Paulista - SP

04 de novembro de 2022 | 8 horas da manhã em Ribeirão Corrente - SP

10 de novembro de 2022 | 8 horas da manhã em Itirapuã - SP

Descrição	Duração
Recepção e credenciamento	30 minutos
Café da manhã e Networking	30 minutos
Abertura (Sebrae)	20 minutos
Palestra do Patrocinador (Cota ouro)	60 minutos
Palestra Técnica – MIP e manuseio seguro de produtos fitossanitários;	60 minutos
Palestra Técnica – Saúde e segurança do trabalho;	30 minutos
Palestra do Patrocinador (cota prata);	30 minutos
Palestra - Controles gerenciais e gestão da propriedade	30 minutos
Almoço e Networking	120 minutos
Encerramento	-

\* As datas apresentadas poderão ser alteradas sempre em comum acordo entre o SEBRAE-SP e o Cliente.

## INVESTIMENTO

### Valores de Investimento

A tabela a seguir descreve os preços para os produtos/ serviços especificados nesta proposta

#### COTA OURO

Descrição Produtos/Serviços	Valor
Inclusão da marca do Patrocinador em todas as comunicações do Sebrae para o Dia de Campo.	
Reserva de espaço para colocação de totens, balões, placas, etc com a marca do Patrocinador nos locais de visita. Entrega de materiais e/ou brindes de divulgação.	
Presença de um promotor para entrega de materiais e/ou brindes de divulgação.	
Realização de Palestra com duração de <b>60 minutos</b> , apresentação de produtos e/ou serviços do Patrocinador.	
<b>TOTAL DA PROPOSTA APRESENTADA</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>

➤ Número de cotas disponíveis: 01

#### COTA PRATA

Descrição Produtos/Serviços	Valor
Inclusão da marca do Patrocinador em todas as comunicações do Sebrae para o Dia de Campo.	
Reserva de espaço para colocação de banners institucionais, com a marca do Patrocinador nos locais de visita.	
Realização de Palestra com duração de <b>30 minutos</b> apresentação de produtos e/ou serviços do Patrocinador.	
<b>TOTAL DA PROPOSTA APRESENTADA</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>

➤ Número de cotas disponíveis: 01

#### COTA BRONZE

Descrição Produtos/Serviços	Valor
Inclusão da marca do Patrocinador em todas as comunicações do Sebrae para o Dia de Campo.	
Reserva de espaço para colocação de 1 banner institucional, com a marca do Patrocinador nos locais de visita.	
<b>TOTAL DA PROPOSTA APRESENTADA</b>	<b>R\$ 5.000,00</b>

➤ Número de cotas disponíveis: 02

- Os preços listados na tabela anterior são uma estimativa para os serviços mencionados. Este resumo não é uma garantia do preço final. As estimativas estarão sujeitas a alteração se as especificações do projeto forem alteradas ou se os custos dos serviços mudarem antes da execução de um contrato.

## Condições de Pagamento

Pagamento em 30 dias por meio de depósito bancário identificado em conta a ser informada pelo SEBRAE-SP;

## Validade da Proposta Apresentada

Esses preços são válidos por 30 dias a partir da data do envio desta proposta.

## Aceite da Proposta Apresentada

Obrigado pela sua atenção,

Franca, 07 de julho de 2022

---

**Vinicius Agostinho da Nóbrega**  
Gerente Sebrae-SP - Escritório Regional de Franca